



Diseño Gráfico Diseño Web Publicidad Fotografía

# Diseño Gráfico

---

Identidad Corporativa  
Papelería institucional  
Folletos/Flyers  
Catálogos  
Diseño Editorial  
Packaging  
Naming



Diseñar es mucho más que simplemente ensamblar, ordenar, incluso editar: es añadir valor y significado, iluminar, simplificar, aclarar, modificar, teatralizar, persuadir e incluso entretener..

**Indicaciones:** Falta de comunicación, necesidad de expansión del negocio, identidad añeja, creatividad obsoleta y resfriado común.

**Dosificación:** Según el mercado hay que actualizarse una vez al año.

**Contraindicaciones:** No encontradas.

**Efectos secundarios:** Se observa que a partir de la renovación puede encontrar mayor éxito en su negocio.

# Diseño Web

html xhtml css flash

**Indicaciones:** Necesidad de abrir una puerta al mundo, modernizarse y deshacerse de las molestias tradicionales.

**Dosificación:** Según el mercado hay que actualizarse constantemente.

**Contraindicaciones:** No encontradas.

**Efectos secundarios:** Se observa que a partir de la renovación puede encontrar mayor éxito en su negocio.

# Publicidad



## Publicidad Gráfica

Anuncios prensa

Vallas publicitarias

Carteles

**Indicaciones:** Cuando se observa carencia de clientes, nula expansión del negocio y un familiar que se hace cargo del diseño.

**Dosificación:** Según el negocio, de 1 a 12 veces al año.

**Contraindicaciones:** No encontradas.

**Efectos secundarios:** Se observa que a partir de la renovación puede encontrar mayor éxito en su negocio.

La importancia de la fotografía, en cualquier medio o soporte, tiene tanta o más importancia que el mensaje. Expresa, motiva, vende, te hace sentir o te hace rechazar.

Una buena fotografía eleva el diseño y una mala provoca rechazo.



**Indicaciones:** Falta absoluta de imágenes en el negocio, fotos no realistas y antiguas, falta de competitividad.

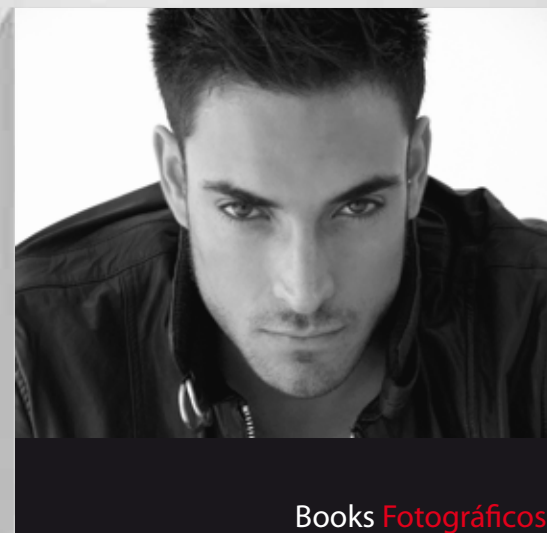
**Dosificación:** Una vez al año

**Contraindicaciones:** No encontradas.

**Efectos secundarios:** se observa que a partir de la renovación puede encontrar mayor éxito en su negocio, los clientes saben bien distinguir sus productos.

# Fotografía

Ana Fiol  
Daniel Avilés



Entender el significado del diseño es no sólo entender el papel que desempeñan la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social.



[www.oactiva.com](http://www.oactiva.com) [info@oactiva.com](mailto:info@oactiva.com) c/Bisbe Massanet 11 bjs 07005 Palma Telf: 971 241 740